



Naar jaarlijkse gewoonte buigt de provincieraad zich deze maand over het budget en de plannen voor volgend jaar. Tijdens deze begrotingszittingen presenteren de gedeputeerden hun beleid voor 2017. Igor Philtjens (Open Vld) en Erik Gerits (CD&V) kregen gisteren het spreekgestoelte.



NOVEMBERZITTINGEN PROVINCIERAAD

“Looppad door 30.000 m² mijngebouwen”

Gedeputeerde Igor Philtjens (Cultuur, Toerisme, Erfgoed)

Samen met Vlaams minister Sven Gatz (Open Vld) gaat Igor Philtjens een ‘taskforce’ oprichten om het grote cultuurplan Limburg vorm te geven (en te laten zien dat het geld niet alleen naar de Vlaamse ruit Brussel, Antwerpen, Gent en Leuven moet). In Beringen krijgen de plannen voor een mijnmuseum vorm in een looppad door 30.000 m² mijngebouwen. En voor Bokrijk trekken ze fietsen in het water breder en mag chef Kobe Desramauts de huisbakker worden. Ook zonder de bevoegdheid Cultuur krijgt Philtjens in 2017 zijn agenda goed gevuld.

Caroline VANDENREYT

Na dik twee jaar onzekerheid is het nu duidelijk: vanaf 2018 is Cultuur niet meer in handen van de provincie. “Goed dat we twee jaar geleden de handdoek niet in de ring hebben gegooid. Want dan lag de werking in de Limburgse cultuurhuizen nu op zijn gat. Tot de laatste dag blijven we investeren”, benadrukt Philtjens.

Helemaal los laat hij cultuur daarna ook niet: met Gatz komt er een taskforce die moet zorgen dat (ook de kleine) verenigingen steun blijven krijgen, “en één grote Vlaamse kunstinstelling in deze provincie”.

Bij 2.000 culturele organisaties is hij ook gaan horen wat er leeft, wat de behoeften zijn en vooral: “Om hen te verwittigen wat er te gebeuren staat. Met masterclasses leren we hen ook over subsidies,

cultureel ondernemerschap...”

Tourist Valley

Ook met de toeristen heeft Philtjens grootse plannen: Limburg moet zo’n beetje een proeftuin worden waar nieuwe producten en diensten voor vakantiegangers ontwikkeld en getest worden. Om die dan als Limburgs exportproduct op de markt te brengen. “Met andere woorden: Limburg als ‘Flanders Tourist Valley’, een creatieve hub die pioniert.”

Duiventoren

Hoog op de toeristische agenda staan alvast: fietsen door het water in Bokrijk en het sluitstuk van be-MINE. “Fietsen door het water is een succes, al meer dan 140.000 fietsers zijn gepasseerd en nog veel meer wandelaars. Maar de erva-

ring heeft ons geleerd dat we een 360 gradenvisie moeten ontwikkelen. Er moet overal iets te zien zijn.” De vijvers worden verder doorgetrokken tot in het museum en rondom wordt storend groen weggehaald. De leegstaande historische hoeve aan de overkant zal ingericht worden als startpunt voor De Wijers en een uitkijkpunt over het water. Diezelfde carrière volgt voor de ongebruikte Duiventoren in het museum.

En dan is er uiteraard nog de restauratie van de 120 beschermde panden. “Bokrijk wordt geen grote werf waar we de mensen willen buitenhouden, maar net een plek waar ze restauratietechnieken en ambachten van dichtbij kunnen bekijken (en liefst ook zelf inspiratie opdoen).”

Pauzeknop

Plannen zijn er al genoeg geweest (en opzijgeschoven) voor een ‘mijnmuseum’. Maar met de ontwikkelingen op be-MINE lijkt nu ook dat sluitstuk vorm te krijgen. “Alles ligt er nog bij alsof iemand in 1989 de pauzeknop heeft ingedrukt. En dat is wat de toerist zoekt: authentieke beleving. Daarom creëren we een nieuw, veilig looppad door 30.000 m² mijngebouwen. Met ondergrondssimulaties op zeventien locaties die het verhaal vertellen van



FOTO LUC DALEMANNS

de mensen die er werkten, leefden en woonden. Heel nadrukkelijk ook op kindermaat. Dit wordt letterlijk het hart van be-MINE. Vanaf 1 januari krijgen we de site in huurpacht om die te ontsluiten voor het publiek.”

20 miljoen euro

Anne Cuypers (CD&V) pikte tijdens de vragen meteen in. “Bijna een jaarlijkse traditie”, klonk het raadslid, dat met plezier de ‘rollercoaster’ aanhaalde waarin de Beringse site beland is. “Een nieuwe

Avonturenberg en duikcentrum Todi, over enkele weken opent het indoor klimcentrum en het winkelcentrum heeft een internationale shoppingaward op zak.”

Maar gaat het sluitstuk er nu echt komen en wat zal het kosten? Philtjens: “De eerste keer waren we gebuisd, maar ik ben niet de persoon om op te geven. In totaal kom ik op zo’n 20 miljoen euro. Het dossier bij Toerisme Vlaanderen staat voor nog eens 3,6 miljoen. Met een beetje creativiteit komen we er uiteindelijk wel.”

Provincie betaalt advocaat van starters

Gedeputeerde Erik Gerits (Economie, Innovatie, Europa)

Geld om jaarlijks een tweehonderdtal jonge ondernemers fiscale, juridische of marketinghulp te laten inroepen. En masterclasses om handelaars te leren hoe hun winkel er in de toekomst moet uitzien (om leegstand te voorkomen). Erik Gerits (CD&V) mag dan nog maar een klein jaar de fakkel overgenomen hebben van Marc Vandeput, plannen heeft hij genoeg.

Caroline VANDENREYT

“Ik wil zeker voortbouwen op het beleid dat in 2013 is uitgezet, maar toch ook enkele accenten leggen die volgens mij belangrijk zijn om Limburg economisch sterker te maken. De economische wind in Limburg is gunstig, met een voorzichtige groei, minder faillissementen dan elders, meer starters... Maar we mogen niet op onze lauweren rusten”, klinkt Gerits. Het SALK-plan en het expertenrapport (over wat er nodig is in Limburg) wordt de uitgangsbasis. Kwestie van wat goed gedaan is niet nog eens over te doen. En als tweede startpositie: Limburg heeft geen grootsteden die de boel kunnen trekken, dus zullen we met z’n allen moeten samenwerken (om in Brussel op tafel te kunnen kloppen).

Jonge ondernemers

Voor een groeiende economie heb je jobs nodig. “En dus ondernemers. Liefst veel én sterke onder-

nemingen”, zegt de gedeputeerde. Meer bedrijven willen ze aantrekken door mee te werken aan Loca-te in Limburg, de incubatoren... Maar veel aandacht gaat ook naar jonge ondernemers. “Want die hebben het vaak moeilijk, veel starters gaan in de eerste vijf jaar failliet. Ze worden met allerlei programma’s begeleid bij de start, maar wij gaan nu een stap verder: met 400.000 euro gaan we een programma uitwerken waarbij jonge ondernemingen gebruik kunnen maken van vaak dure diensten zoals marketing, sales, fiscaliteit...” Kleinere bedrijven zullen dan weer via een haalbaarheidsstudie geholpen worden om uit te vloeien of het voor hen voordelig is te innoveren (en waar ze effectief voor innovatiesteun moeten aankloppen).

Leegstaande winkels

Niet dat hij denkt dat ze de leegstand helemaal gaan oplossen,

We gaan een stap verder in de begeleiding van starters: met 400.000 euro werken we een programma uit waarbij jonge ondernemingen gebruik kunnen maken van vaak dure diensten zoals marketing, sales of fiscaliteit

Erik GERITS
gedeputeerde

maar Gerits wil leegstaande winkelpanden wel helpen voorkomen. “Zowel met de uitbaters als de gemeenten willen we aan de slag gaan. Je hebt veel leegstand door e-commerce, het te grote aanbod aan winkels, te weinig onderscheidend karakter van winkelcentra. Maar ik ben ervan overtuigd dat mensen altijd naar een stad zullen blijven trekken. Ik las ergens: zo langer vrouwen zijn, zal er geshopt worden”, vond hij blijkbaar inspiratie bij Trump. “Nee, natuurlijk winkelen niet alleen vrouwen. We moeten er vooral voor zorgen dat onze kerken weer aantrekkelijke belevingscentra en sociale ontmoetingsplekken worden”, antwoordde hij op vragen van raadslid Kelly Linsen (sp.a), die



FOTO LUC DALEMANNS

schermde met leegstandscijfers van 11,3 procent in 2016. “De hoogste van alle provincies.”

“U heeft gelijk, actie is nodig. Voor handelaars gaan we zorgen voor goede masterclasses: hoe moet mijn handelszaak van de toekomst eruit zien? Dat zijn soms kleine ingrepen. Hoe beter communiceren via e-mail of focussen op omni-channelverkoop? Goede voorbeelden vinden we ook belangrijk, zo trekken we volgende week al met een groep naar Maastricht om een van die ‘best practices’ te laten zien.”

Niet iedereen Salkt

Dat ze nogal eens uit de boot vielen, dat SALK alleen maar naar

Midden-Limburg kijkt. Die kritiek kwam er vaker vanuit de rest van de provincie. Met de ‘Limburgse Economische Samenwerking’ (waarin 39 van de 44 gemeenten willen stappen) gaan ze voor elke regio de belangrijkste troeven in kaart brengen en concrete plannen om die uit te spelen. “Via strategische hefboomprojecten: grotere projecten die een regio (of regio’s) voorsprong kunnen geven. In Zuid-Limburg of het Maasland kan bijvoorbeeld agrofood nog meer in de kijker worden gezet. Of kan misschien niet iets extra gedaan worden rond alle validatie-initiatieven in Noord-Limburg? In totaal trekken we hiervoor 2,25 miljoen euro uit.”